

Konferencja Naukowa

Metaverse

—

wyzwania dla ekonomii, zarządzania i finansów

Warszawa, 16 listopada 2023 r.



SGH

Organizator:

Instytut Zarządzania Wartością

**Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie
Szkoła Główna Handlowa w Warszawie**

Metaverse – wyzwania dla ekonomii, zarządzania i finansów



SGH

Metaverse, zjawisko opisane w literaturze science-fiction jest już dzisiaj trwałym trendem technologicznym. Zarówno organizacje, jak i konsumenci w coraz większym stopniu poznają te wirtualne środowisko, które poza ofertą spędzenia czasu wolnego z przyjaciółmi coraz częściej umożliwia prowadzenie aktywności gospodarczej. O ile warstwa technologiczna tego zjawiska jest już od kilku lat przedmiotem dyskusji specjalistycznej, o tyle ciągle nierozpoznane są jego aspekty ekonomiczne.

Celem Konferencji będzie podjęcie dyskusji na temat wyzwań stojących za Metaverse oraz stworzenie przestrzeni do interdyscyplinarnej rozmowy. W trakcie konferencji przedstawione zostaną wstępne wyniki badań w ramach grantu “Metaversum jako środowisko realizacji strategii zrównoważonego rozwoju - możliwości, zagrożenia i wyzwania” realizowanego przez interdyscyplinarny zespół w Instytucie Zarządzania Wartością, Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie, Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie.

Problemy badawcze konferencji:

- Jakie cele stawiają sobie organizacje decydując się na eksplorację tego środowiska?
- Jakie czynniki determinują skuteczność organizacji w tym środowisku?
- W jaki sposób organizacje wykorzystują to środowisko do budowania wartości, szczególnie w kontekście zrównoważonego rozwoju?
- Czy to środowisko poszerza pole możliwości wykorzystywania nieetycznych praktyk w sferze komunikacji marketingowej?
- W jaki sposób w tym środowisku organizacje realizują koncepcję zrównoważonego marketingu?
- Jaki jest potencjał środowiska Metaverse do budowania wartości dla klientów, ze szczególnym uwzględnieniem różnic pokoleniowych?

Konferencja Naukowa

**Metaverse – wyzwania dla ekonomii,
zarządzania i finansów**

The logo of SGH (Szkoła Główna Handlowa w Warszawie) is displayed in a white box. It consists of the letters 'SGH' in a bold, blue, sans-serif font.

Rada Naukowa Konferencji

Prof. zw. dr hab. Małgorzata Bombol – Przewodnicząca

Prof. dr hab. Paweł Antonowicz

Prof. zw. dr hab. Krzysztof Borowski

Prof. zw. dr hab. Anna Dąbrowska

Prof. dr hab. Tomasz Dąbrowski

Prof. dr hab. Tymoteusz Doligalski

Prof. zw. dr hab. Hanna Godlewska-Majkowska

Prof. zw. dr hab. Marian Gorynia

Prof. dr hab. Gabriel Główka

Prof. dr hab. Michał Goliński

Prof. dr hab. Mariola Grzebyk

Prof. zw. dr hab. Krzysztof Jajuga

Prof. dr hab. Dariusz Jemielniak

Prof. zw. dr hab. Monika Marcinkowska

Prof. zw. dr hab. Krystyna Mazurek-Łopacińska

Prof. dr hab. Magdalena Mikołajek-Gocejna

Prof. zw. dr hab. Bogdan Mróz

Prof. dr hab. Katarzyna Nowicka

Prof. dr hab. Barbara Ocicka

Prof. dr hab. Małgorzata Poniatowska-Jaksch

Prof. dr hab. Roman Sobiecki

Prof. dr hab. Magdalena Sobocińska

Prof. zw. dr hab. Bogdan Sojkin

Prof. zw. dr hab. Teresa Słaby

Prof. zw. dr hab. Włodzimierz Szpringer

Prof. dr hab. Piotr Wachowiak

Prof. zw. dr hab. Jan Wiktor

Prof. dr hab. Robert Wolny

Prof. zw. dr hab. Dariusz Zarzecki



Ramowy program konferencji

Sesja 1. Metaverse a ekonomia, w której poruszać będziemy m.in. następujące zagadnienia:

1. Metaverse – czy faktycznie zmieni oblicze gospodarki
2. Metaverse w oczach jego interesariuszy
3. Dyfuzja innowacji w Metaverse
4. Regulacje prawne w środowisku Metaverse
5. Metaverse a zrównoważony rozwój – bilans strat i korzyści

Sesja 2. Metaverse a zarządzanie, w której poruszać będziemy m.in. następujące zagadnienia:

1. Metaverse w marketingu – wyzwania dla badań i strategii marketingowej
2. Awatar, konsument czy klient – zachowania użytkowników Metaverse
3. Metaverse dla rozwoju biznesu – nowe modele biznesowe i możliwości
4. Technologie napędzające biznes w Metaverse

Sesja 3. Metaverse a finanse, w której poruszać będziemy m.in. następujące zagadnienia:

1. Zdecentralizowane formy aktywów w Metaverse
2. Relacje finansowe w Metaverse i ich oddziaływanie na sektor kapitałowy
3. Rynek kapitałowy, rynek nieruchomości, inwestowanie w Metaverse

Konferencja Naukowa

**Metaverse – wyzwania dla ekonomii,
zarządzania i finansów**

SGH

Komitet Organizacyjny Konferencji

Prof. dr hab. Rafał Kasprzak – Przewodniczący

Dr Wojciech Budzyński
Dr Alicja Krzepicka
Dr Wojciech Kurowski
Dr Michał Lutostański
Dr Remigiusz Orzechowski
Dr Dorota Podedworna-Tarnowska
Dr Nikodem Sarna
Dr Mariusz Strojny
mgr Grażyna Rybarska
mgr Aneta Siejka

Rejestracja:

<https://forms.office.com/e/vWYiCk7iJX>

Język konferencji:

polski

Termin i miejsce:

16 listopada 2023 r.
Kampus SGH i MS Teams

Biuro konferencji:

Szkoła Główna Handlowa w Warszawie
Instytut Zarządzania Wartością
ul. Madalińskiego 31/33
02-554 Warszawa
mgr Grażyna Rybarska
tel. (22) 564 86 55; fax (22) 564 86 60
e-mail: izw@sgh.waw.pl

Opłaty konferencyjne:

Udział w konferencji jest
bezpłatny